



湖南科技职业学院  
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

**湖南省鼎新大雅文化有限公司**  
**参与湖南科技职业学院高等职业教育**  
**人才培养报告（2023年度）**



2024年1月

## 内容真实性责任声明

湖南科技职业学院和湖南省鼎新大雅文化有限公司共同对《湖南省鼎新大雅文化有限公司企业参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)》及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明!

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

2023年 12 月 28 日

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

2023年 12 月 28 日

# 目 录

一、企业概况 .....	1
1. 企业简介 .....	1
2. 行业特色 .....	1
3. 企业优势 .....	2
二、企业参与办学总体情况 .....	3
三、企业资源投入 .....	3
四、企业参与教育教学改革 .....	4
1. 参与制定人才培养方案，科学设置专业课程 .....	4
2. 共同编订校本教材，企业教师参与课程教学 .....	5
3. 周密组织开展实训实习工作 .....	6
4. 积极推动校园文化赋能学生创新创业.....	7
五、助推企业发展.....	8
六、问题及展望.....	8
1. 主要问题 .....	8
2. 合作展望 .....	9

# 一、企业概况

## 1. 企业简介

湖南省鼎新大雅文化有限公司是一家集艺术教育培训、活动组织策划、文化艺术交流、企业形象策划、艺术器材销售、文化企业管理咨询等为一体的综合性文化企业及混合所有制企业。总部位于长沙市芙蓉区核心地段湖南省文化地标建筑湖南和文化大厦五楼，与湖南大剧院融为一体。旗下有新大雅艺术教育培训品牌，职业院校校企合作人才培养基地，中小学少儿艺术团等优势项目。

公司旗下新大雅艺术教育常年从事声乐、器乐、舞蹈、儿童戏剧、少儿书画传统文化、口才主持表演、音乐素养等艺术培训。先后为中国音乐学院、中央音乐学院、沈阳音乐学院、武汉音乐学院等多所高等艺术院校输送了大批优秀艺术人才。公司累计培训各类艺术学员达十多万人次。先后在长沙、常德、岳阳、邵阳等地设有各类分支机构三十多个，拥有员工200多人，年培训学员近10000人次。大雅艺术团曾应邀到韩国、新加坡、马来西亚、香港、澳门、台湾等国家和地区进行文化艺术交流以及访问演出。

## 2. 行业特色

公司秉承“普及艺术素质教育，提高全民综合素养”的创办宗旨，坚持“以人为本”的创办公理念，围绕“雅乐和众”的企业核心文化，专注发展20多年，积累了丰富的行业经验和资源，形成了一套“大雅特色”的培训体系和发展模式。



### 3. 企业优势

湖南省鼎新大雅文化有限公司一直致力于湖湘文化艺术的交流与普及工作，不断探索，与时俱进，通过科学的管理，取得了一定的成绩，不断推动湖南文化艺术产业的发展，多次承办了全国性艺术节和国际国内文化艺术交流活动。连续多年被湖南省文化厅、省教育厅、共青团省委、市教育局、市文广新局授予“先进单位”、“文化产业示范基地”和“艺术教育示范基地”等多项殊荣。



【大雅荣誉】	
湖南省民族管弦乐学会授予“突出贡献奖”	湖南省群众艺术馆授予“群众文化活动示范基地”
上海音乐学院社会艺术水平考级“指定考点”	文化部艺术发展中心考级定点机构
中央音乐学院附中大雅生源基地	连续多年被市教育局评为“民办学校先进单位”
湖南科技职业学院实习实训基地	中国戏曲学院附中中南五省大雅培训基地
吉首大学教育实习基地	怀化学院教育实习基地
湖南文理学院成教院联合办学单位	湖南涉外经济学院教育实习基地
湖南省演艺集团战略合作单位	常德电视台栏目合作单位
	湖南科技职业学院校企合作单位

-05-



## 二、企业参与办学总体情况

目前，鼎新大雅公司已经与湖南文理学院、怀化学院、湖南涉外经济学院、湖南科技职业学院等湖南省内多家高校校达成合作。

为深化产教融合、校企合作力度，充分发挥校企双方的优势，为企业培养高素质、高技能的应用型人才，同时为学校专业人才培养教育教学、实习实训、创业就业等提供更大空间，2019年1月、2022年10月学校与湖南省鼎新大雅文化有限公司先后两次签订了人文与音乐学院音乐表演专业校企合作协议书。主要培养从事艺术培训行业的教育教学人才与艺术活动策划组织、管理营销人才。企业主要参与人才培养方案的制定、专业拓展课程的教学、企业课程的开发与教学、职业教育1+X证书培训考证、实习实训、就业创业、校内外艺术活动的策划与组织实施等方面参与学校专业建设发展。目前校企合作在校生人数达400人，各项工作运行良好，开创了校企深度融合新局面，推动现代职教体系建设，在深化校企合作、优化人才培养、加强社会服务等方面进行探索与实践，取得了显著成效。

## 三、企业资源投入

学校与湖南省鼎新大雅文化有限公司签订了校企合作协议书，按照合同约定共合作六届学生。近年来，大雅公司积极开展各项校企合作工作，主要的投入情况如下：

1. 人才培养方案制定、教材开发与企业课程教学任务。企业与专业教研室共同制定（修订）音乐表演专业人才培养方案、共同开发校企合作校本教材、每学期安排3-4名企业骨干教师在校内授课。

2. 实习实训工作。企业每学期安排学生分年级赴企业进行1-2周的实训以及大三学生顶岗实习等工作，企业教师全程指导学生实习实训工作。

3. 大雅奖助学金。企业每年向成绩优秀学生、家庭贫困学生颁发奖学金或助学金，奖金比例保持在学生人数的8%左右，额度在1000-2000元/生不等。

4. 艺术实践活动的开展。企业要充分挖掘自身资源，建立本专业实习实训就业联盟，多渠道拓宽学生的实习实训与就业机会。积极组织学生参加各种艺术类

比赛，社会艺术实践活动，全面提升学生的舞台表演能力及专业水平。每年提供1场次湖南大剧院剧场的艺术实践机会。

5. 创业扶持力度。企业要建设好大学生创业就业孵化基地，通过创业基金、项目合作、品牌加盟、组织管理等形式，扶持2-5个创业团队，提供创业扶持资金。每年培育申报2项创新创业比赛项目，确保获得三等奖以上的名次。

6. 就业保障。企业要与学生签订就业推荐协议，负责专业学生的就业推荐工作，并承诺毕业生就业率不得低于90%。



#### 四、企业参与教育教学改革

近年来，校企合作各项任务顺利有序进行，企业与专业教师合作开发了校本教材，企业教师进入学校课堂开展了课程的教育教学工作，企业教师带领学生开展了实习实训、创新创业等工作，专业学生零距离接触了企业的工作环境、岗位，明确了企业的工作任务与要求，开阔了学生的视野，提升了学生的专业水平和就业竞争力。2021届、2022届、2023届音乐表演专业毕业生就业率均达到了90%以上，专升本学生录取比例也在逐年提升。

##### 1. 参与制定人才培养方案，科学设置专业课程

根据学校2023级人才培养方案制修订要求，结合2023年学校访企拓岗促就业专项行动要求，在校企合作企业的共同安排下，学院领导、专业负责人、骨干教师先后赴湖南省鼎新大雅文化有限公司、长沙王焱艺术发展有限公司、长沙克洛尚艺术会馆、长沙自然树兰亭幼儿园、长沙谢业舞蹈等10多家企业开展走访调研。

通过深入企业工作一线，与音乐表演专业实习生、毕业生进行座谈，全面了解企业岗位与技能需求，调整修改专业课程设置。每年与企业共同举办人才培养方案专题论证会议，邀请企业、行业、兄弟高校专家进行座谈研讨，不断完善人

人才培养方案。组织召开了2023级音乐表演专业人才培养方案制定研讨会暨企业招聘交流会，结合走访调研情况，制定了比较科学合理的专业人才培养方案和课程设置。

目前，合作企业共承担了音乐表演人才培养方案中10多门课程，共承担了300课时的教学任务。课程包括专业技能课、专业拓展课以及实习实训等。



## 2. 共同编订校本教材，企业教师参与课程教学

加强深度校企合作，编订符合人才培养需求的校本教材。根据企业课程教学的需求，我院抽选专业骨干教师与企业一起编订了6门校本教材。企业每学期都会组织一批优秀的行业精英、企业家到学校上课，给同学们分享创业故事、教学与管理经验，实战案例等。



企业教师本年度完成了音乐表演专业人才培养方案要求规定的专业拓展课的教学任务，《艺术培训营销策划》、《艺术课程教学设计》、《艺术培训企业单校区运营与管理》、《玩转IP学做直播短视频》、《艺术培训营销策划》、《音乐课程教学法》、《艺术培训企业连锁经营管理》。

根据音乐表演专业课程需求，企业安排了杨哲源、王芝雅二位老师协助完成小乐器二胡、扬琴一对一专业授课。教师通过讲练结合，充分调动学生积极性，少理论多实操，应用性强，深受学生欢迎。

### 3. 周密组织开展实训实习工作

圆满完成了2023年春季、秋季学生实习实训工作，学院与合作企业研讨优化实训方案、监督实习过程、完成实训总结等工作，采取校内外参访+实践方式，学生通过制定实训活动营销策划方案、艺术实践活动组织执行、社交礼仪学习、短视频营销制作实训、专业课堂教学观摩及教务管理实训等，保障实习实训工作更加高效科学合理。

通过实训，学生的专业能力和市场进行了完美融合对接，学习和掌握了抖音直播要素、短视频分析、拍摄、剪辑实践，兴趣电商、IP 打造及镜头表现力，并安排了学生赴国金中心极乐文化传媒有限公司参访。企业每学期承担了1-2周的实习实训课程、大三毕业生的顶岗实习环节，企业指导教师全程指导学生实习实训，确保学生工、学交替的有效完成，顺利完成了人才培养方案中的教学与实训任务。



#### 4. 积极推动校园文化活动赋能学生创新创业

(1) 为推动校园文化活动建设及创新创业项目实践活动的开展，由大雅公司刘闯老师带领2022级学生做了校内外活动策划案13个，并邀请学院领导胡院长和陈鹭老师给予指导评析，筛选出有创意和可行性强的及时落地方案4个，经学院审查审批将分别在年内落地执行。

(2) 在学院领导支持下由大雅公司赞助和指导下的由学生团队执导的科院首届校园草地音乐会唱响校园畅享青春，展现学院大学生积极向上、多才多艺、蓬勃生机与活力。



(3) 由大雅公司何明瑶老师策划的音乐疗愈项目每学期组织学生参与公益性的活动，何老师带领2021级3211班学生到湖南生命树自闭症儿童关爱中心体验了自闭症孩子的生活、学习，并为孩子们送上了精心准备的节目和礼物。活动影响深远意义非凡，企业共计投入一万元。

## 五、助推企业发展

自2019年学校与湖南省鼎新大雅文化有限公司建立校企合作关系以来，校企双方从人才培养方案制定、企业拓展课程教学、企业课程教材开发、职业教育1+X证书培训考证、实习实训、就业创业、校内外艺术活动的策划与组织等方面开展了深度的合作。目前合作前景良好，该项合作在省内同类院校为首列，开创了音乐表演专业教育教学先河。学校与企业共同开发了课程资源，建立深度的合作关系，企业在学校建立了湖南科技职业学院就业创业基地、人才培养基地，企业搭建了专业实习实训就业联盟，为广大同行提供了大量同层次人才。合作基本解决了企业在艺术培训教育教学师资问题、企业管理营销等用人问题，提升了企业的经营效益，不断推动企业的行业竞争力。企业成为深度融合、校企合作的新典范，扩大了企业的影响力，主推企业成为学生创新创业示范基地、校企合作标杆企业，享受包括教育费附加和地方教育附加抵免政策。

## 六、问题与展望

### 1. 主要问题

(1) 国家相关政策的出台，如双减制度、非学科培训管理规定等新政策，对于行业的发展，用人的需求产生了一定的变化，校企双方人才培养的方向、课程的建设要不断优化调整，满足新的需求。

(2) 订单培养企业人才的保障问题，合作中企业某种程度上处于弱势，如何吸引订单培养的学生顺利在企业就业，如何解决学生专升本继续深造与就业之间的矛盾等问题。

## **2. 合作展望**

(1) 拓宽就业岗位，打造校企合作标杆。企业要不断增强自身实力，充分利用资源，拓宽就业渠道，增加丰富就业岗位，确保毕业生工资福利待遇，形成品牌影响力，树立行业标杆。

(2) 根据行业需求，不断修订完善专业人才培养方案，提升人才培养质量。加强行业企业调研，不断优化调整专业课程及企业课程设置，继续增加实践课程比例，增开选修课，拓宽专业能力，积极参与企业课程教材研发以及课程教学大纲和教学设计等工作，培养出基础扎实、适应面广、实践应用能力强、一专多能的应用技术型音乐表演专业人才。

(3) 丰富艺术实践活动，提升舞台表演能力，加强企业见习、顶岗实习的全过程管理。企业利用自身资源，加强校企合作深度与广度。为广大学生提供更多更好的艺术实践平台，提供艺术实践的平台，提升舞台表演的能力。

(4) 督促企业加大创新创业扶持，使学员们实现创业梦想。在校内外建立创业就业孵化基地，加大对校企合作成果的宣传推广以及大学生创业就业工作的指导和落实。